

CARACTERIZACIÓN DE LOS CIUDADANOS AÑO 2021

1. INTRODUCCIÓN

El ejercicio de caracterización de los usuarios del Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo- IMETY se basa en aumentar la satisfacción de nuestros grupos de valor proporcionando altos estándares educativos, con la información de interés que se recoge a través de los 4 canales de atención dispuestos por la Entidad (presencial, escrito, virtual, telefónico) y el aplicativo Q10 en el cual se registra la información de las personas matriculadas en nuestros diferentes cursos de emprendimiento y programas técnico laborales.

En este informe se analizará la información consolidada en diferentes formatos y base de datos de la institución donde contienen información que directamente, o mediante vinculación con otras fuentes de datos, permitirán identificar características geográficas, demográficas y de comportamiento de una manera sistemática que permita evidenciar comportamientos específicos de los grupos de valor y otros de interés que tiene la institución.

El análisis de las características se hará de manera descriptiva y diagnóstica, además, se revisarán los hallazgos que se encuentren en los sistemas de captura de información, lo anterior permitirá proponer acciones para:

- * Unificar la información de nuestros grupos de valor
- * La mejora de los sistemas de captura de información
- * La publicación de información relacionada con el reconocimiento a la diversidad en este informe

Finalmente, es importante decir que este ejercicio se centra en la mejora continua de los procesos y ambientes de aprendizaje para dar cumplimiento a los requisitos legales en las variables que puedan servir de criterio al momento de tomar acciones encaminadas hacia una mejor prestación de los servicios educativos del Instituto.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y DE CALIDAD

- Aumentar la satisfacción de nuestros grupos de valor proporcionando altos estándares educativos.
- Lograr un desarrollo integral de las competencias del personal del IMETY, a través de la gestión del conocimiento y la humanización del servicio.
- Mejorar continuamente los procesos y ambientes dando cumplimiento a los requisitos legales, las necesidades y expectativas de los grupos de valor.
- Facilitar la experiencia laboral de los estudiantes en el sector productivo que permita una mayor competitividad.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características de los grupos de valor y otros de interés del IMETY.
- Proponer acciones de mejora en nuestros servicios educativos del Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo- IMETY mediante el análisis de las características y comportamientos específicos de los grupos de valor y otros de interés identificados en los requerimientos durante el año 2021.

3. ALCANCE

Este documento le permitirá al Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo- IMETY mejorar directa o indirectamente sus servicios educativos, así como, desarrollar estrategias de atención, con enfoque de servicio al ciudadano. Aplica a todos los procesos misionales del IMETY, así como a los procesos de Gestión de Dirección, Gestión de Planeación y Gestión de Tecnologías de Información y Comunicación.

4. RESUMEN DE LOS REQUERIMIENTOS USADOS PARA EL INFORME

Durante el año 2021 El Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo- IMETY recibió un total de **3.432** personas atendidas a través de sus 4 canales de atención dispuestos (Presencial, escrito, Virtual y Telefónico) y matriculadas en el Aplicativo Q10.

A continuación, se presenta la tabla con la clasificación de los requerimientos de información por canal, periodo de información, fuente relacionada y total de requerimientos.

CANAL	PERIODO DE INFORMACION	FUENTE RELACIONADA	TOTAL REQUERIMIENTOS
Presencial	01/01/2021 – 31/12/2021	Solicitar información presencial en nuestras oficinas de atención al usuario. Formato de atención al usuario código 301.FO.BE.07	1.381
Virtual	01/01/2021 – 31/12/2021	Redes sociales oficiales de la entidad	545
Telefónico	01/01/2021 – 31/12/2021	Formato de llamadas telefónicas	53
Escrito	01/01/2021 – 31/12/2021	PQRSF Recibidas en ventanilla única y buzón de sugerencias	155
Estudiantes Inscritos/matriculados en TLC	01/01/2021 – 31/12/2021	Aplicativo Q10	561
Estudiantes Inscritos/matriculados en Cursos de Emprendimiento	01/01/2021 – 31/12/2021	Aplicativo Q10	737
TOTAL, DE USUARIOS			3.432

Durante el año 2021 hubo un total de usuarios atendidos por nuestros diferentes medios de comunicación de 3.432. En comparación con el año pasado hubo una disminución significativa de población atendida de 1.474 personas menos que el año pasado el cual fue de 4.906 personas atendidas, teniendo en cuenta que para este año la situación fue atípica debido a la Pandemia del COVID – 19 y paro nacional lo cual ha disminuido significativamente la presencialidad, así como el Interés en llevar a cabo estudios de cualquier tipo en la modalidad virtual.

5. METODOLOGÍA

Para este ejercicio se desarrolló la siguiente metodología:

a. Plantear el objetivo del ejercicio:

El objetivo de este ejercicio se encuentra alineado con el objetivo estratégico nombrado anteriormente y los procesos misionales de Gestión de Registro y Matricula, Gestión Académica y Gestión de Bienestar Estudiantil, que se enfocan en la prestación de los servicios educativos que ofrece de la Instituto.

b. Recolección de las bases de datos relacionadas directamente:

Se recolectan todas las bases de datos de las fuentes de información relacionadas con la prestación del servicio educativo de la entidad. El Instituto Municipal de Educación Para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo- IMETY cuenta con fuentes diferentes (registro de Atención al usuario, inscripción en plataforma Q10, redes sociales y formato de PQRSF).

c. Recolección de fuentes alternas de información que permitan identificar más variables:

El Instituto Municipal de Educación Para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo-IMETY cuenta con plataforma SIMO para verificar los códigos e información de las víctimas de desplazamiento de los estudiantes del municipio de Yumbo, esta información cruzada con la información de la plataforma Q10, permitirá traer sus características específicas.

d. Formulación del modelo de datos:

Con la información recopilada se extraerá los datos necesarios para la consolidación y estandarización de los insumos para esta caracterización.

e. Generación de resultados a partir del modelo:

En el proceso se hacen consultas específicas a la plataforma de datos Q10 para poder generar los resultados de las variables que se trabajarán en este informe de caracterización.

f. Propuesta de mejora:

Se proponen acciones de mejora frente a los procedimientos administrativos de recolección de datos y servicios educativos brindados por la Institución con base en los resultados, luego de la ejecución de esta metodología para el ejercicio de caracterización 2021.

6. VARIABLES USADAS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

Diagrama #1 Variables de caracterización

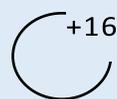
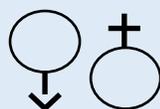
Geográfica:

1. Comunas
2. Barrios



Demográficas:

1. Género
2. Edad
3. Etnia



Intrínsecas:

6. Uso de canales



7. Grupo de usuarios



Las variables identificadas en la Guía de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés del Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo- IMETY que se usarán para este informe son:

- a) **Geográfica – Comuna/Barrio:** Esta variable permite identificar la comuna y el Barrio del municipio de Yumbo en el que se encuentra concentrados nuestros usuarios beneficiarios de nuestros servicios educativos.
- b) **Demográfica – Género:** Esta variable permite identificar el género registrado para cada uno de los usuarios, por lo tanto, es posible identificar el tipo de usuario que puede generar más receptividad para el Instituto.
- c) **Demográfica – edad:** Esta variable permite clasificar los usuarios o estudiantes por rangos de edad, igualmente, aclara cuál es el público específico que está generando más impacto al Instituto.

- d) **Demográfica – Etnia:** Esta variable permite identificar si el usuario pertenece o se identificación con un grupo étnico, con rasgos socioculturales diferentes con respecto a los demás usuarios.
- e) **Intrínseca – Uso de Canales:** Esta variable es importante para identificar los canales de comunicación y/o atención que el usuario más usa.
- f) **Intrínseca – Grupo de Usuarios:** Esta variable permite clasificar a la totalidad de usuarios en los grupos identificados por la Institución como estrato socioeconómico, nivel educativo. Así mismo, permite saber si los grupos identificados como grupos de valor por parte de la Entidad son realmente su población objetivo.
- g) **Deserción por Comuna/Barrio:** Esta variable nos permite identificar el nivel de deserción que se tiene en la institución por comunas o barrios del municipio de yumbo en el que se encuentran concentrados nuestros usuarios de servicios educativos.
- h) **Comportamiento – Temas:** Esta variable permite identificar los temas más reiterativos por los cuales nuestros usuarios realizan consultas o solicitud de información sobre los programas educativos que brinda la institución de carreras técnicas y cursos de emprendimiento,

7. CARACTERIZACIÓN DE VARIABLES:

a) Variable Geográfica – Comunas /Barrios

De los 1.298 estudiantes matriculados en el año 2021 en la Institución en los programas técnicos y cursos de emprendimiento su mayoría se encuentra concentrados en la comuna 1 con un 25% de participación, seguido de la comuna 4 con un 25% y por último la comuna 2 con un 22%.

CARRERAS TECNICO LABORALES

Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4
143	117	125	141

Corregimientos	Otros fuera de yumbo	No marcadas
15	20	0

CURSOS DE EMPRENDIMIENTO

Comuna 1	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 4
197	101	137	108

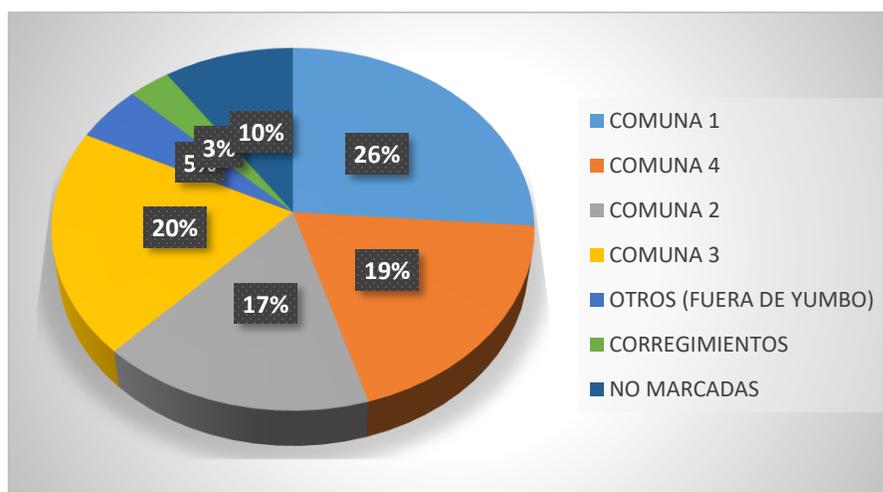
Corregimientos	Otros fuera de yumbo	No marcadas
25	45	124

Cabe resaltar que para este año se realizó seguimiento a la plataforma Q10 para el correcto diligenciamiento de las casillas. Pero debido a que los aspirantes podían realizar su propia pre inscripción algunos no diligenciaron los campos completos y no se pudieron contactar vía correo o telefónica para lograr completar los campos vacíos.

De los 1.298 estudiantes matriculados de los programas técnicos y cursos de emprendimiento el 91% tienen todas las casillas diligenciadas y el 9% tiene casillas sin diligenciar.

ESTUDIANTES POR COMUNA	AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2021
COMUNA 1	587	419	340
COMUNA 4	232	716	249
COMUNA 2	215	433	218
COMUNA 3	163	330	262
OTROS (FUERA DE YUMBO)	64	29	65
CORREGIMIENTOS	46	68	40
NO MARCADAS		0	124
TOTAL	1.307	1.995	1.298

Grafica de comunas con mayor población estudiantil



Como se puede observar en la gráfica de las comunas del municipio de Yumbo, donde tenemos más población estudiantil de las carreras técnico laborales y cursos de emprendimiento del periodo 2021 son: la comuna 1 con 26%, seguido de la comuna 3 con 20% estudiantes y en tercer lugar está la comuna 4 con 19%, estas tres (3) comunas representan el 65% de nuestra población estudiantil. Se cuenta con 65 estudiantes fuera de yumbo y 40 estudiantes de los corregimientos cercanos.

CARRERAS TECNICO LABORALES	
Zona Urbana	520
Zona Rural	35
Urbano-Rural	6

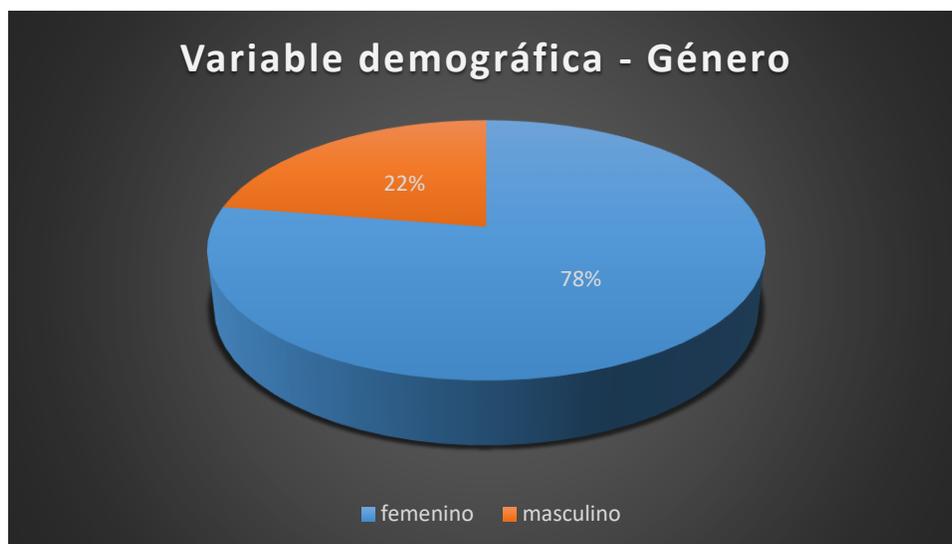
En este cuadro se puede evidenciar que del total de 561 estudiantes de nuestra población estudiantil de las carreras técnico laborales se encuentra en la zona urbana del municipio de yumbo con un 93% seguido de la zona rural de yumbo con un 6% de población estudiantil y un 1% no marco ninguna respuesta al momento de la inscripción.

CURSOS DE EMPREDIMIENTO	
Zona Urbana	605
Zona Rural	66
Urbano-Rural	9
No marcadas	57

En este cuadro se puede evidenciar que del total de 737 estudiantes de nuestra población estudiantil de los cursos de emprendimiento se encuentra en la zona urbana del municipio de Yumbo con un 82%, luego la zona rural de yumbo con un 9% de población estudiantil y un 8% de la población no marco esta casilla.

b. Variable: Demográfica – Género

Del total de los estudiantes del IMETY se encuentra que el 78% de la población son mujeres y el 22% son hombres, siendo el género femenino el que predomina en nuestra población estudiantil.



Esta población clasificada por las Carreras Técnico Laborales que ofrece el instituto continuo siendo el género femenino el de mayor representación con un 78% y el género masculino con un 20%.

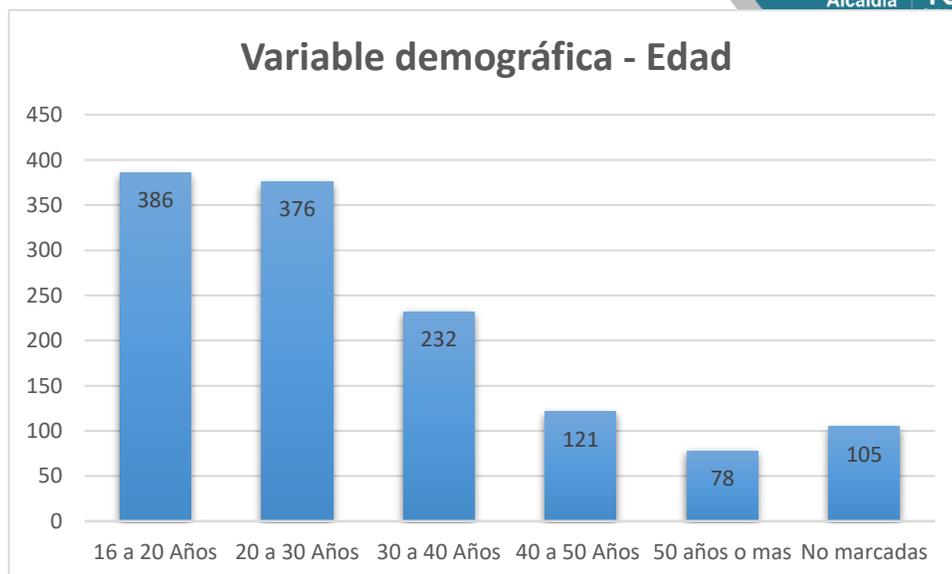
CARRERAS TECNICO LABORALES	
Femenino	391
Masculino	170

Y en los cursos de emprendimiento la tendencia se mantiene con un mayor porcentaje de representación del género femenino en un 84% y el género masculino en un 16%.

CURSOS DE EMPREDIMIENTO	
Femenino	616
Masculino	121

c. Variable: Demográfica – Edad

En el IMETY principalmente se encuentra una población joven, en donde el 38% de los estudiantes pertenecen al grupo de edades de los 20 a los 30 años, seguido del grupo de los 16 a los 20 años con un 37% de participación, representando la población adolescente y Joven un 75% del total de los estudiantes del IMETY.



GRUPOS DE EDADES EN TLC	
16 a 20 Años	192
20 a 30 Años	194
30 a 40 Años	113
40 a 50 Años	51
50 años o mas	11

En los programas técnicos laborales se mantiene la tendencia general siendo el primer lugar los estudiantes en edades de los 20 a los 30 años con un 35%, seguido del grupo de edades de los 16 a los 20 años con un 34% y en tercer lugar el grupo de 30 a 40 años con un 20%, estos 3 grupos en los TLC representan el 89% de la población estudiantil.

GRUPO DE EDADES EN CURSOS DE EMPRENDIMIENTO	
14 a 20 Años	194
20 a 30 Años	182
30 a 40 Años	119
40 a 50 Años	70
50 a 60 Años	40
60 años o mas	27
No marcadas	105

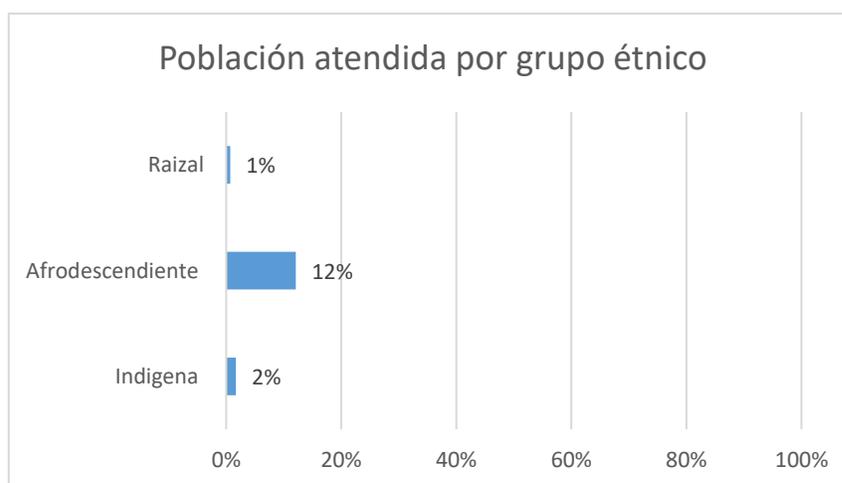
En la caracterización de los cursos de emprendimiento por edades se puede observar la participación significativa de los grupos de edades entre los 50 años y los 60 años o más cada grupo con un porcentaje de participación del 9%, sin embargo los grupos más representativos corresponden en primer lugar al grupo de edades entre los 16 a 20 años

con un 26% a diferencia de los TLC y el consolidado general (ocupando el segundo lugar), seguido del grupo de 20 a 30 años con un 25% y en tercer lugar el grupo de 30 a 40 años con un 16%.

Y por último un total del 14% de personas que no diligenciaron esta casilla debido a que se pre inscribieron por sí mismos y no llenaron los campos completos.

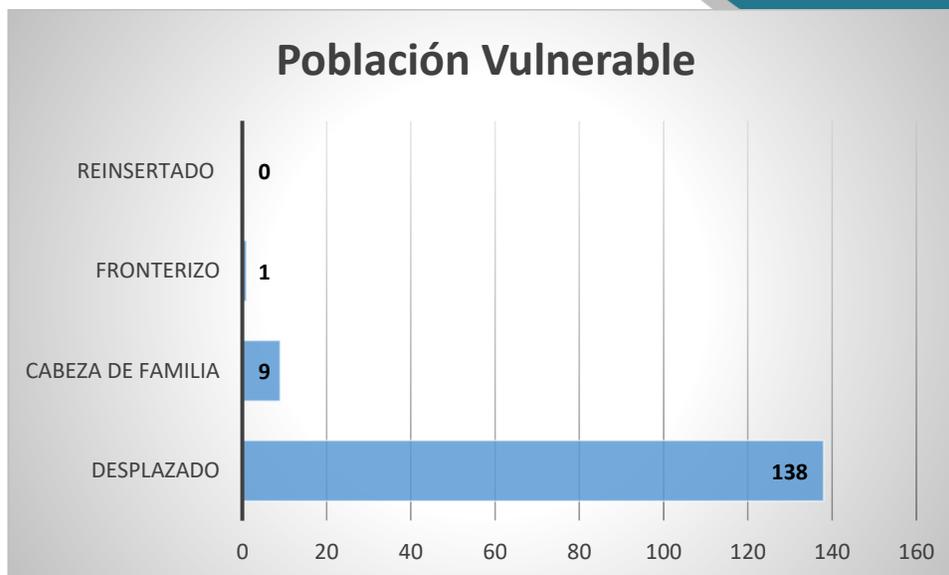
d) Variable: Demográfica – Etnia

De acuerdo a la población a la que se le impartió la atención se pudo identificar que el 12% personas que se auto reconocen como población indígena, el 2% población indígena y el 1% población raizal



ETNIA	TLC	CURSO CORTO	TOTAL
Afrodescendiente	140	18	158
Raizales	10	12	22
Indígena	7	2	9
TOTAL	157	32	189

Aunque en esta variable se menciona las etnias, nos parece importante también mencionar la población que al momento de su inscripción o matrícula menciona algún tipo de condición o situación de vulnerabilidad las cuales se presentan a continuación:



De los 1.298 estudiantes 173 (13%) consideran que tienen alguna situación de vulnerabilidad siendo los desplazados la situación más representativa con un 100%. Las personas desplazadas presentan documento físico o se consultan el sistema SIMO. No existe evidencia de que la secretaria académica verifique en el sistema, pero si queda la anotación en formularios google a nombre del correo matricula@imety.edu.co en el cual se le dio acceso a la información a secretaria para que verificara

e) Variable: Intrínseca – Uso de Canales

Se encuentra que el canal de preferencia de los usuarios es el medio presencial, el cual representa un 65% del total de las atenciones realizadas por el IMETY, y el segundo canal de preferencia por nuestra población son las redes sociales en las cuales se incluyó una nueva línea de WhatsApp para brindar información a los ciudadanos teniendo en cuenta que se siguen realizando restricciones por COVID-19 y desde el mes de mayo inicio el paro nacional que tuvo duración de más de 40 días. se han mantenido las medidas restrictivas y el distanciamiento social lo que ha conllevado a que la población use de preferencia el medio presencial, en segundo lugar, se encuentra el medio virtual con un 26%, siendo estos dos canales los de mayor uso por nuestros usuarios.



Para dar mayor claridad a qué se entiende por cada uno de los canales de atención, a continuación, encontrará una breve explicación basada en el informe de PQRSF del instituto municipal de educación para el trabajo y desarrollo humano de yumbo- IMETY.

Canal Escrito: Está conformado por los mecanismos de recepción de documentos escritos a través de correo postal, radicación personal, correo electrónico, formulario electrónico dispuesto en la página web y buzón de sugerencias.

Canal Presencial: Es el que se da a través del contacto directo con la Oficina de Atención al Usuario con el fin de brindar información de manera personalizada frente a requerimientos específicos de los usuarios.

Canal Telefónico: Es el medio de comunicación verbal por medio de una línea telefónica para que el usuario pueda solicitar información sobre los servicios del Instituto.

Canal Virtual: Es el que se da a través de las redes sociales oficiales de la institución donde puede solicitar información sobre los servicios educativos que ofrece la institución.

f. Variable: Intrínseca - Grupo De Usuarios

NIVEL SOCIECONOMICO:

NIVEL SOCIECONOMICO TÉCNICOS		NIVEL SOCIECONOMICO CURSOS EMPRENDIMIENTO	
Estrato 1	262	Estrato 1	141
Estrato 2	134	Estrato 2	154
Estrato 3	29	Estrato 3	18
Estrato 4	0	Estrato 4	2
VACIAS	136		419

El 31% de los usuarios que se matriculan en el Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo- IMETY corresponden a estrato 1, de los cuales 262 se



encuentran en los programas técnicos laborales y 141 en los cursos de emprendimiento. Seguido del estrato 2 con 22% estudiantes de los cuales 134 pertenecen a los TLC y 154 a los cursos de emprendimiento.

Cabe resaltar que el 43% de las personas no diligenciaron esta casilla lo cual tuvo un porcentaje significativo en los resultados.

NIVEL EDUCATIVO:

NIVEL EDUCATIVO TÉCNICOS LABORALES		NIVEL EDUCATIVO CURSOS EMPRENDIMIENTO	
Básica primaria	0	Básica Primaria	18
Básica Secundaria	338	Básica Secundaria	267
Media	115	Media	249
Otros estudios	96	Vacías	105
Vacías	12	Otros estudios	98

La mayoría de los usuarios que se reciben en el Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo- IMETY tienen su formación educativa en un nivel de MEDIA, es decir que aprobaron el bachillerato, con 115 usuarios de los técnicos laborales y 249 usuarios de los cursos de emprendimiento, para un total de 587 matriculados correspondientes que terminaron su educación media, y en la educación básica secundaria que corresponde de sexto grado a noveno grado de bachillerato se tienen 605 estudiantes del total de la población estudiantil.

PORQUE MEDIO SE ENTERO DEL IMETY

Técnicos Laborales por Competencias							
Perifoneo	Emisora	Facebook	Portal web	Otros	Recomendado	Volantes	Ninguno
8	5	246	45	33	193	19	12

Cursos de Emprendimiento							
Emisora	Facebook	Otros	Portal web	Recomendado	Volantes	Carro valla	Vacías
11	183	50	53	299	30	9	105

La mayoría de nuestros estudiantes se enteran de nuestros programas y cursos de emprendimiento a través de las redes sociales y los referidos.

ESTADO CIVIL

Técnicos Laborales por Competencias					
Casado	divorciado	separado	soltero	unión libre	viudo
50	3	8	357	141	2

Cursos de Emprendimiento						No marcadas
Casado	divorciado	separado	soltero	unión libre	viudo	No marcadas
99	2	17	406	161	6	6

La gran mayoría de nuestra población su estado civil es soltero correspondiente al 61% del total de nuestra población estudiantil, seguido de la unión libre con un 24%.

MEDIO DE TRANSPORTE

Técnicos Laborales por Competencias					
A pie	Otro	No marcada	Bicicleta	Privado	Publico
251	16	136	7	48	103

Cursos de Emprendimiento					
A pie	No marcada	Carro	Bicicleta	Moto	Publico
171	58	11	4	56	437

El transporte público es el medio de preferencia de nuestros estudiantes, puesto que el 43% de ellos usan este medio de transporte para llegar al IMETY, seguido del transporte a pie con un 34% esto es debido al fácil acceso de nuestra institución y la cercanía con diferentes barrios del municipio.

OCUPACIÓN

Técnicos Laborales por Competencias					
Desempleado	Empleado		Estudiante superior	Independiente	Vacías
51	71		228	31	139

Cursos de Emprendimiento						
Desempleado	Empleado	Otros	Estudiante superior	Independiente	Vacías	Ama de casa
60	15	5	105	67	419	66

El 27% de nuestros estudiantes se encuentran estudiando otras carreras, el 9% se encuentra desempleado, situación preocupante y que se articula a la estrategia institucional de formación de la agencia pública de empleo, lo cual impactaría satisfactoriamente esta necesidad tan sentida en nuestra comunidad educativa.

Se resalta que el 44% de las personas no llenaron este campo al momento de realizar su preinscripción.

PERMANENCIA ESTUDIANTIL

Estudiantes Certificados en Técnicos Laborales por Competencia

Programa	Año 2021	Año 2020	Año 2019
COCINERO PRINCIPAL	5	2	29
PANADERO PASTELERO	8	0	14
TRAZO Y CORTE	5	0	13
CONFECION	2	3	6
PELUQUERO ESTILISTA	5	11	51
ENTRENAMIENTO DEPORTIVO	22	68	74
AUX CONTABLE	19	23	61
AUX. ADMINISTRATIVO	40	67	105
ALMACEN Y BODEGA	29	58	95
SANEAMIENTO AMBIENTAL	10	0	0
TOTAL, DE ESTUDIANTES CERTIFICADOS	145	232	448

Estudiantes con Constancia de Asistencia a Cursos de Emprendiendo

Año 2021	Año 2020	Año 2019
644	271	758

Estudiantes Cancelados – Desertores en TLC

TIPO	2020	2021
Cancelado	34	31
Desertor	66	25
Aplazado	49	17
Inactivos	472	251
Total	621	321

Estudiantes Cancelados – Desertores por Comuna en TLC

ESTUDIANTES CANCELADOS – DESERTORES POR COMUNA EN TLC	AÑO 2020	Año 2021
COMUNA 1	341	20
COMUNA 4	125	5



COMUNA 2	71	19
COMUNA 3	42	14
CORREGIMIENTOS	27	1
OTROS (FUERA DE YUMBO)	15	3
TOTAL	621	62

i) Variable: Comportamiento – Temas

Se pueden observar los temas más requeridos por nuestros usuarios, según los registros en formatos o de las fuentes de información analizadas, los temas más solicitados son:

- ✓ Requerimiento de información sobre los programas técnicos y cursos de emprendimiento que ofrece la institución: El costo del semestre o costo del curso de emprendimiento, pensum o temario del curso, sus horarios actuales y los horarios posibles a apertura, folletos con información de los programas, sus requerimientos al momento de inscripción.
- ✓ Requerimientos para el desarrollo del curso o carrera-
- ✓ Requerimientos al finalizar la carrera técnica o el curso de emprendimiento para la certificación o constancia.

8. ACCIONES DE MEJORA

8.1. ACCIONES IMPLEMENTADAS DERIVADAS DEL EJERCICIO 2021

Durante la elaboración de esta caracterización se implementó dos (2) acciones específicas para la mejora.

- ✓ Integrar toda la información obtenida por atención al usuario en el formato 301.FO.BE.07 en una sola carpeta (física o magnética) que repose en el área de atención al ciudadano para que sea más fácil al momento de adquirir toda la información de nuestros grupos de valor.
- ✓ Se publicó la información de caracterización de usuarios en la página web – datos abiertos y se socializó la información frente al comité de gestión y desempeño de la institución.

8.2. ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS PARA 2022

Mejorar el proceso de pre inscripción para que las personas que la realicen deban llenar todos los campos obligatoriamente y así no haya casillas sin diligenciar en el aplicativo Q10.

Ampliar la caracterización para la próxima vigencia a otro grupo de valor (sector productivo) que se considere importante para el IMETY.

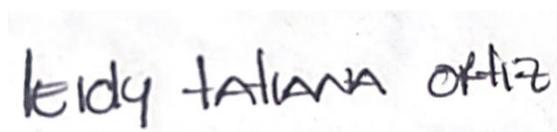
Implementar algún tipo de registro sobre la atención que se brinda por medio de redes sociales.

Diseñar estrategias de comunicación y publicidad orientada a nuestros grupos de valor de acuerdo a las variables analizadas.

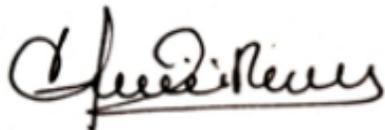
Tener en cuenta esta información como insumo para la definición del Programa Tecnológico o Técnico Profesional que se quiere implementar en nuestra Institución y en la Planeación Estratégica 2021-2023.

Fortalecer la información que se carga de la deserción estudiantil al aplicativo Q10 de tal manera que sea más oportuna y veraz.

Elaborador por:



LEIDY TATIANA ORTIZ
Apoyo Académico.



Revisado po: T.S Kelly Johana Rivera Diaz



Alcaldía
de Yumbo



YUMBO
Territorio de oportunidades
por la vida



imety
Instituto Municipal de Educación
Tercer y Cuarto Nivel

Sede Académica: CRA 4 No. 9-84 B/ Bolívar PBX: 6696851 
Sede Administrativa: Calle 12 No. 3-33 B/Bolívar PBX: 6574576 
portal.imety.edu.co 

NIT: 900.586.342-3
Yumbo - Valle del Cauca